

■学びの領域と履修の流れ

		1年 前期	後期	2年 前期	後期	
一般 教育 科目	人文科学系	■人間について学ぶ		キリスト教学Ⅰ 心理学Ⅰ 文学Ⅰ 人間と文化Ⅰ	キリスト教学Ⅱ 心理学Ⅱ 文学Ⅱ 人間と文化Ⅱ	
	社会科学系	■社会について学ぶ		歴史学 日本国憲法	法学 社会学 女性史	
	自然科学系	■自然について学ぶ		生理学 コンピュータ・サイエンスⅠ スポーツ・健康科学概論 スポーツ科学実技	生物学 コンピュータ・サイエンスⅡ スポーツ科学実技	
	言語系	■言語について学ぶ		英語Ⅰ ハングルⅠ	英語Ⅱ ハングルⅡ 日本語表現法	
専門 教育 科目	(社会と) つながる	コミュニケーションをとる力	基礎演習 キャリアデザインⅠ	コミュニケーション基礎 キャリアデザインⅡ	コミュニケーション展開	
	I T を 活 用 す る 力		コンピュータリテラシーⅠ	コンピュータリテラシーⅡ マルチメディア基礎	マルチメディア展開	
	自 分 を 大 切 に す る 力		女性とマナー 女性と健康		女性とライフマネジメント	
	(よりよく) 生きる	素材をデザインする力～Food	基本の調理Ⅰ 調理学	基本の調理Ⅱ 食品学	応用の調理Ⅰ 栄養学	応用の調理Ⅱ フードコーディネート論
	素材をデザインする力～Fashion		服飾基礎Ⅰ カラーコーディネート論 デザイン論	服飾基礎Ⅱ 衣生活論	服飾創造Ⅰ ファッションと生活	服飾創造Ⅱ
	(生活を) 充実する	プロデュースする力		地域の技と文化	ものづくり基礎 ビジネスレポーターング基礎	ものづくり展開 トータルプロデュース実践 ビジネスレポーターング展開

DP 1【知識・理解】
 1-1) 豊かな人間性と社会性を支える教養を身につけている。
 1-2) 地域社会、家庭において期待される女性のあり方に関する基礎的な知識と理解を有している。

DP 2【思考・判断】
 2-1) 生活学に関する諸課題について主体的に思考・判断することができる。

DP 3【関心・意欲】
 3-1) 生活を満たし、更に生活を創造することに向けた深い関心を持ち、より豊かな生活を営むことに意欲をもっている。

DP 4【態度】
 4-1) 生活学に関する知識および技術を高め、現代社会の要請に応えることのできる女性を目指して努力を重ねることができる。

DP 5【技能・表現】
 5-1) 他者とつながるために、自分の考えや感性を表現し伝えといった力を備えている。
 5-2) 自分を大切に、生きるために必要な知識や技術を習得している。
 5-3) 生活を充実させるための課題を、実践的・体験的な学習を通して解決することができる。

注) DP: ディプロマポリシー

2. 専門教育科目

(別表)

(1) 生活創造学科

授 業 科 目	単 位 数	必 修	選 択	週授業時間数				L S E	備 考		
				1年次		2年次					
				前期	後期	前期	後期				
つ な が る	コミュニケーション を し る 力	基礎演習	1	1		2			S		
		コミュニケーション基礎	2	2			2		L		
		コミュニケーション展開	2		2			2	L		
		キャリアデザインⅠ	2	2		2			L		
		キャリアデザインⅡ	2		2		2		L		
	ITを活用する力	コンピュータリテラシーⅠ	1	1		2			S	開放科目	
		コンピュータリテラシーⅡ	1	1			2		S	開放科目	
		マルチメディア基礎	2	2			2		S		
		マルチメディア展開	2		2			2	S		
	専 門 生 活 支 援	自分を大切に する力	女性とマナー	1	1		2			L	開放科目
			女性と健康	2		2	2			L	開放科目
			女性とライフマネジメント	2		2			2	L	
素材をデザインする力		基本の調理Ⅰ	1	1		3	(3)		E		
		基本の調理Ⅱ	1	1		(3)	3		E		
		応用の調理Ⅰ	1		1			3	(3)	E	
		応用の調理Ⅱ	1		1			(3)	3	E	
		調理学	2	2		2			L	開放科目	
		食品学	2		2		2		L		
		栄養学	2		2			2	L		
		フードコーディネータ論	2		2			2	L		
素材をファッションする力		服飾基礎Ⅰ	1	1		3	(3)		E		
	服飾基礎Ⅱ	1	1		(3)	3		E			
	服飾創造Ⅰ	1		1			3	(3)	E		
	服飾創造Ⅱ	1		1			(3)	3	E		
	カラーコーディネータ論	2		2	2			L	開放科目		
	デザイン論	2		2	2			L			
	衣生活論	2	2			2		L			
	ファッションと生活	2		2			2	L			
充 実 す る	プロデュースする力	地域の技と文化	2	2			2		L		
		ものづくり基礎	2	2				2	L		
		ものづくり展開	2	2				2	S		
		ビジネスレポート基礎	2	2				2	L		
		ビジネスレポート展開	2		2				2	S	
		トータルプロデュース実践	2	2					2	S	