

2019 年度 教育 研究 活動 報告 用 紙 (様式 9)

氏名 劉 明	職名 准教授	博士 (経営学) [立命館大学 2011 年] 学位 修士 (観光学) [桜美林大学 1996 年])
--------	--------	---

研 究 分 野	研究内容のキーワード
観光学、経営学、ホスピタリティ学	アジア観光、日中観光交流、九州ディスティネーションにおける観光マーケティング、日中ホスピタリティの相違

研 究 課 題
<ol style="list-style-type: none"> 1. アジア観光・特に日中両国の観光交流について 2. 日中観光交流・特に日本におけるインバウンド観光について 3. 九州ディスティネーションにおけるマーケティング戦略の策定と実施について 4. 東洋ホスピタリティ・特に日中ホスピタリティの相違について

担 当 授 業 科 目																												
<table> <tr><td>観光学入門</td><td>(前期)</td></tr> <tr><td>アジア文化交流演習 B</td><td>(前期)</td></tr> <tr><td>アジア観光文化地理 I</td><td>(前期)</td></tr> <tr><td>アジア観光文化交流論</td><td>(前期)</td></tr> <tr><td>初年次セミナー</td><td>(前期)</td></tr> <tr><td>ホスピタリティ論</td><td>(後期)</td></tr> <tr><td>観光産業論</td><td>(後期)</td></tr> <tr><td>アジア観光文化地理 II</td><td>(後期)</td></tr> <tr><td>アジア観光文化地理</td><td>(後期)</td></tr> <tr><td>ツーリズム演習</td><td>(後期)</td></tr> <tr><td>旅行商品企画論</td><td>(後期)</td></tr> <tr><td>経営学入門</td><td>(後期)</td></tr> <tr><td>専門演習 II</td><td>(通年)</td></tr> <tr><td>卒業研究</td><td>(通年)</td></tr> </table>	観光学入門	(前期)	アジア文化交流演習 B	(前期)	アジア観光文化地理 I	(前期)	アジア観光文化交流論	(前期)	初年次セミナー	(前期)	ホスピタリティ論	(後期)	観光産業論	(後期)	アジア観光文化地理 II	(後期)	アジア観光文化地理	(後期)	ツーリズム演習	(後期)	旅行商品企画論	(後期)	経営学入門	(後期)	専門演習 II	(通年)	卒業研究	(通年)
観光学入門	(前期)																											
アジア文化交流演習 B	(前期)																											
アジア観光文化地理 I	(前期)																											
アジア観光文化交流論	(前期)																											
初年次セミナー	(前期)																											
ホスピタリティ論	(後期)																											
観光産業論	(後期)																											
アジア観光文化地理 II	(後期)																											
アジア観光文化地理	(後期)																											
ツーリズム演習	(後期)																											
旅行商品企画論	(後期)																											
経営学入門	(後期)																											
専門演習 II	(通年)																											
卒業研究	(通年)																											

授業を行う上で工夫した事項 (※ 助手については、実習・演習等の指導を行う上で工夫した事項)
<p>授業科目名【観光学入門】</p> <p>「観光学入門」の授業では学生のニーズを把握し、講義内容と学生達の希望を結びつけて、授業を行った。また、プリント・PC・ビデオなどの活用により、「観光学入門」を楽しく観光学の勉強ができるというような授業にした。</p> <p>さらに、学生の皆さんの多くは、将来、観光関係の仕事に従事することを希望していることを配慮し、観光産業（旅行業、宿泊産業、交通運輸業など）の求人情報などを学生達に伝えたり、積極的に授業に参加していただけるように、工夫を行った。</p>

<p>授業科目名【アジア文化交流演習 B】</p> <p>「アジア文化交流演習 B」では、豊かな国際感覚を養うため、世界特にアジアに視野を広め、他国の地・上海で新しい自分を発見したり、いろいろな人との交流を深めるため、上海師範大学旅遊学院へ研修に行き、観光業務知識の研修・現地観光産業界への視察をしながら、観光中国語・中国観光文化及び観光産業の知識を学ぶ。本演習では上海への海外研修の事前指導及び学生の異文化理解能力の変化や自文化に対する意識の変化に心掛け、学生がよく理解できるように工夫した。</p>
<p>授業科目名【アジア観光文化地理 I】</p> <p>「アジア観光文化地理 I」の授業では、映像を通して、学生たちに日本、中国、韓国の地域性や風土人情及び観光資源を認識・理解してもらう。また、グループディスカッションを行い、学生の感想を発表してもらう。このようなグループディスカッションにより、学生の勉強の意欲を高めることやアジア観光文化地理に関心を持たせることがプラスになるように工夫した。</p>
<p>授業科目名【アジア観光文化交流論】</p> <p>「アジア観光文化交流論」では、日本における観光立国、ビジット・ジャパン・キャンペーン等について論じ、観光マーケティングの視点から、日本や九州におけるインバウンド観光の振興にとっては、重要なターゲットとなるアジア特に中国・上海からの訪日観光客の誘致を事例に講義する。それと同時に観光産業への就職を希望する学生に参考になる内容に心掛ける。</p>
<p>授業科目名【初年次セミナー】</p> <p>初年次セミナー I では、個人あるいはグループでの学習活動を軸に、大学で学ぶためのスタディ・スキルズの基本である『聞く』『調べる』『読む』『書く』『考える』の強化を図る。具体的には、講義の聴き方、ノートの取り方、本の読み方、レポートの書き方、より深い学びを得るための文献検索、インターネット等の ITC 活用法など、大学で主体的に学ぶ技法を習得することができるように工夫した。</p>
<p>授業科目名【ホスピタリティ論】</p> <p>ホスピタリティは今や企業が生き残るために必須の要素になっているのである。お客さま、従業員、地域社会、そしてそのほかの利害関係者に、夢・感動・幸福を提供することこそが企業の存在にとって必要不可欠なのである。つまり、ホスピタリティは企業が存在するための「規範」あるいは「価値」として位置づけられるようになったのだ。この講義では、ホスピタリティとは何かを理論的に学び、企業の事例などを用いてわかりやすく解説し、学生がよく理解できるように工夫した。</p>
<p>授業科目名【観光産業論】</p> <p>「観光立国」と 2020 年の東京オリンピックの影響で、観光産業界に多くのインバウンド対応型の観光人材が求められている。本講義ではこのような状況を背景に、観光産業とはいかなる産業なのか、観光産業の範囲・特徴及び各産業の実情について学ぶ。それと同時に観光産業への就職を希望する学生に参考になる内容に心掛ける。</p>
<p>授業科目名【アジア観光文化地理 II】</p> <p>「アジア観光文化地理 II」の授業では、映像を通して、学生たちにタイ、シンガポール、ベトナム等の地域性や風土人情及び観光資源を認識・理解してもらう。また、グループディスカッションを行い、学生の感想を発表してもらう。このようなグループディスカッションにより、学生の勉強の意欲を高めることやアジア観光文化地理に関心を持たせることがプラスになるように工夫した。</p>
<p>授業科目名【アジア観光文化地理】</p> <p>「アジア観光文化地理」の授業では、映像を通して、学生たちに日本、中国、韓国をはじめ、アジア諸国の地域性や風土人情及び観光資源を認識・理解してもらう。また、グループディスカッションを行い、学生の感想を発表してもらう。このようなグループディスカッションにより、学生の勉強の意欲を高めることやアジア観光文化地理に関心を持たせることがプラスになるように工夫した。</p>
<p>授業科目名【旅行商品企画論】</p> <p>「旅行商品企画論」では、観光客のニーズの変化を分析し、他地域と差別化できる九州の観光資源及び独特なもの・コトを考察し、九州におけるインバウンド旅行商品の造成プロセスを学ぶ。</p> <p>また、演習として学生が自分の馴染みの地域を選んで、そこでのフィールドワーク（FW）活動を通して、観光客のニーズに合った旅行商品の企画をする。さらに、その成果について、発表を行う。</p>

<p>授業科目名【経営学入門】</p> <p>本講義では、組織とマネジメントの概念や役割等具体的な内容に触れながら、人の強み・弱み、マネジメントとイノベーションの使命や方法及び戦略について学ぶ。企業の事例などを挙げてわかりやすく解説すし、学生がよく理解できるように工夫した。</p>
<p>授業科目名【ツーリズム演習】</p> <p>「ツーリズム演習」では、九州と上海を研究事例として、観光マーケティングとインバウンド観光の理論を学び、観光文化学科が実施しているインバウンド観光研修や日本・九州での外国人観光客との異文化交流の具体的な事例をおりこみ、インバウンド観光産業への就職を希望する学生に参考になる内容に心掛ける。</p>
<p>授業科目名【専門演習Ⅱ】、【卒業研究】</p> <p>「専門演習Ⅱ」と「卒業研究」では、完成度の高い論文が出来るため、文献を読み解く訓練をしたり、文献講読の成果発表や研究経過報告をしてもらったりすることにより、学生が自分で調査研究し、それを論理的にまとめて発表する才能を引き出す工夫を行った。</p> <p>また、学生の就職活動に向け役立つスキルを伝授した。</p>

学 会 に お け る 活 動		
所属学会等の名称	役職名等 (任期)	加入時期
日本ホスピタリティ・マネジメント学会入会		1994年9月ー現在に至る
日本観光研究学会入会		2001年1月ー現在に至る
ツーリズム学会 (現在の余暇ツーリズム学会) 入会		2007年12月ー現在に至る
観光学術学会		2012年2月ー現在に至る

2019年度 研究業績等に関する事項				
著書、学術論文等の名称	単著・共著の別	発行又は発表の年月	発行所、発表雑誌等又は発表学会等の名称	概要
(著書)				
(学術論文) 海外研修の教育的効果について ー上海研修を事例として (審査有)	単	2020年3月	余暇ツーリズム学会誌 第7号	日本では、インバウンドだけではなく、アウトバウンドも促進しようとする動きが高まっている。若者世代が海外旅行・海外研修を通じて、異文化を知り、多様な価値観に触れることは、今後の国際協調にも良い結果をもたらす。また、インバウンド観光客の集客や満足度向上にも、こうしたグローバル人材・インバウンド観光対応型人材は欠かせない。アウトバウンドはインバウンド市場にとっても密接に関係した存在である。

2019年度 研究業績等に関する事項				
著書、学術論文等の名称	単著・共著の別	発行又は発表の年月	発行所、発表雑誌等又は発表学会等の名称	概要
				本論文では、西南女学院大学人文学部観光文化学科の上海研修の事例を取り上げ、学生の異文化理解能力の変化や自文化に対する意識の変化及び研修の教育的効果について考察する。
(翻訳)				
(学会発表) 海外研修の教育的効果について ー上海研修を事例として (審査有)	単	2019年9月	2019年度 余暇ツーリズム学会 九州支部会にて	西南女学院大学人文学部観光文化学科の上海研修の事例を取り上げ、学生の異文化理解能力の変化や自文化に対する意識の変化及び研修の教育的効果について考察する。

外部資金（科学研究費補助金等）導入状況（本学共同研究費を含む）			
(1) 共同研究			
研究題目	交付団体	研究者 ○代表者（）内は学外者	交付決定額 (単位：円)

外部資金（科学研究費補助金等）導入状況（本学共同研究費を含む）			
(2) 個人研究			
研究題目	交付団体	交付決定額 (単位：円)	備考

社会における活動等		
団体・委員会等の名称 (内容)	役職名等	任期 期間等

学 内 に お け る 活 動 等 (役職、委員、学生支援など)

1. 国際交流委員
2. 情報システム管理運用委員
3. 懇親会委員