

2021 年度 教育 研究 活動 報告 用 紙 (様式 9)

氏名 高橋幸夫	職名 准教授	学位 経済学修士 (京都大学)
---------	--------	-----------------

研 究 分 野	研究内容のキーワード
マーケティング (広告・ブランド) デザインマネジメント	地域におけるマーケティング・コミュニケーション デザイン・インスパイアド・マネジメント

研 究 課 題
- 石炭流通における小倉商人 (中原嘉左右) の研究 - デザイン重視の経営研究 (デザインマネジメント研究) - 大学における地域活性化活動

担 当 授 業 科 目
初年次セミナーⅠ (前期) 専門演習Ⅱ (前期・後期) 卒業研究 (前期・後期) マーケティング入門 (前期) 広告宣伝論 (前期) 消費者行動論 (後期) イベント・テーマパーク論 (後期) ブランド戦略論 (後期) キャリア・デザイン論Ⅰ (後期) 地域プロジェクト (後期) メディア政策論 (後期)

授業を行う上で工夫した事項 (※ 助手については、実習・演習等の指導を行う上で工夫した事項)
授業科目名【初年次セミナーⅠ (前期)】 大学生活の始まりにあたり、大学生としての心構えから授業の受け方、ノートテイキングなど基本的プレゼンテーションなど基礎事項を学科統一の教科書を用い、理解度向上に努めた。
授業科目名【専門演習Ⅱ前期・後期】 - マーケティング論及びデザインマネジメントの基本的文献を輪読、毎回 PPT による発表形式の演習とし、学生の論理的思考とプレゼンテーション能力の向上に努めた。 - 社会貢献活動の企画・実施を演習授業に取り入れた - さらには、就活を控える学生に対して、「自己分析」「適職診断」「面接」などの指導を行なった。
授業科目名【マーケティング入門】 - 受講者がマーケティングの基本的な概念を理解し、実際の企業活動の中でマーケティングが担っている役割を具体例、特に映像を用いて理解できる仕組みを構築した。 - 実用性の高い知識と応用力を身のつけるために実務家の講義も実施した。

学 会 に お け る 活 動		
所属学会等の名称	役職名等（任期）	加入時期
商品開発・管理学会 日本商業学会 産業学会 日本比較文化学会		2005 年 4 月から現在 2006 年 4 月から現在 2006 年 4 月から現在 2021 年 12 月から現在

2021年度 研 究 業 績 等 に 関 す る 事 項				
著書、学術論文等の名称	単著・ 共著の別	発行又は 発表の年月	発行所、発表雑誌等 又は発表学会等の名称	概 要
(著書)				
(学術論文)				
(翻訳)				
(学会発表)				

外部資金（科学研究費補助金等）導入状況（本学共同研究費を含む）			
(1) 共 同 研 究			
研 究 題 目	交付団体	研 究 者 ○代表者（ ）内は学外者	交付決定額 (単位：円)

外部資金（科学研究費補助金等）導入状況（本学共同研究費を含む）			
（２） 個 人 研 究			
研 究 題 目	交付団体	交付決定額 (単位：円)	備 考
北九州市立響灘緑地および行橋市長井浜公園 において販売するオリジナル商品の開発およびイベント開発	(株) オリエンタル コンサルタンツ	700,000	

社 会 に お け る 活 動 等		
団体・委員会等の名称 (内 容)	役 職 名 等	任 期 期 間 等

学 内 に お け る 活 動 等 （役職、委員、学生支援など）
情報システム管理運用委員会委員 学生個人情報保護委員会 就職委員会委員 西南女学院大学生協理事 各学生地域貢献活動支援