

授業形態	対面授業（一部オンデマンド）	授業方法	対面 アクティブラーニングとして、プレゼンテーションの各自発表を求める ICTを活用し、Google クラスルームによる理解促進並びに自主学習支援を行う

学生が達成すべき行動目標

標準的レベル	1. 観光資源コンテンツ作成のためのコンピューターソフトを活用できる。 2. 設定した観光地の紹介や旅行プランの作成ができる。 3. 営業・販促用としてのHPやパンフレットが作成できる。
理想的レベル	1. 観光資源コンテンツ作成のためのコンピューターソフトを活用できる。 2. 設定した観光地の紹介や旅行プランの作成ができる。 3. 営業・販促用としてのHPやパンフレットが作成できる。 4. 新たな知見を用いて情報提供ができる。

評価方法・評価割合

評価方法・評価割合		
評価方法	評価割合（数値）	備考
試験	0	
小テスト	0	
レポート	0	
発表（口頭、プレゼンテーション）	70%	
レポート外の提出物	30%	
その他	0	

カリキュラムマップ（該当 DP）・ナンバリング

DP1 - DP2 - DP3 - DP4 - DP5 ○ ナンバリング T031114J

学習課題（予習・復習）	1回の目安時間（時間）
復習：該当部分の復習	4

授業二|五

授業計画	
第1回	オリエンテーション シラバスの内容、講義の進め方、受講上の注意の説明
第2回	観光庁の政策・地方の観光事業【オンデマンド】

第 3 回	観光情報とユニバーサルデザイン【オンデマンド】
第 4 回	AR(Augmented Reality)について【オンデマンド】
第 5 回	SNS の利用法（1）【オンデマンド】 SNS の発信と影響
第 6 回	SNS の利用法（2）【オンデマンド】 サスティナブルツーリズムと SNS
第 7 回	SNS の利用法（3）【オンデマンド】 オーバーツーリズムと SNS
第 8 回	観光情報の整理（1）【オンデマンド】 取集方法
第 9 回	観光情報の整理（2）【オンデマンド】 整理方法
第 10 回	プレゼンテーションについて 作成・発表方法
第 11 回	コンテンツ作成（1）【オンデマンド】 コンテンツ決定
第 12 回	コンテンツ作成（2）【オンデマンド】 コンテンツ作成
第 13 回	コンテンツ作成（3）【オンデマンド】 コンテンツ仕上げ
第 14 回	コンテンツ発表（前半）
第 15 回	コンテンツ発表（後半）
テキスト	適宜資料を配布する。
参考図書・教材／データベース・雑誌等の紹介	参考図書・教材等／データベース・雑誌等の紹介 教材：必要に応じて資料を配布する。
課題に対するフィードバックの方法	この授業では、課題提出物および授業参画度にて成績評価を行う。 成績発表後に評価点分布図を提示する。
学生へのメッセージ・コメント	Excel, Powerpoint の基本操作を習得していること。