



第 2 回	テーマ：九州及び日本における観光立国 ビジット・ジャパン・キャンペーン&観光立国について
第 3 回	テーマ：東アジアの訪日旅行の動向① 中国
第 4 回	テーマ：東アジアの訪日旅行の動向② 台湾
第 5 回	テーマ：東アジアの訪日旅行の動向③ 韓国
第 6 回	テーマ：東アジアの訪日旅行の動向④ 香港
第 7 回	テーマ：東南アジアの訪日旅行の動向① タイ、ベトナム、インドネシア
第 8 回	テーマ：東南アジアの訪日旅行の動向② マレーシア、シンガポール
第 9 回	テーマ：オセアニアの訪日旅行の動向 豪州
第 10 回	テーマ：北米の訪日旅行の動向 米国、カナダ
第 11 回	テーマ：欧州の訪日旅行の動向 英国、フランス、ドイツ、イタリア
第 12 回	テーマ：課題と解決策① 訪日旅行の不満点
第 13 回	テーマ：課題と解決策② 接遇に関する注意点
第 14 回	学生による発表（1）
第 15 回	学生による発表（2）
テキスト	資料配布
参考図書・ 教材／データ ベース・ 雑誌等の紹介	『インバウンド概論』（株）JTB能力開発 『訪日旅行市場におけるディスティネーション・マーケティング研究』劉明 著 くんぷる出版 『地域観光マーケティング戦略構築のあり方 ―九州のインバウンド観光を事例として』劉明 著 くんぷる出版 日本政府観光局の HP
課題に対する フィード バックの方法	「成績講評」を提示する。
学生へのメ ッセージ・ コメント	「インバウンド観光論」を学ぶ意義を理解しておくこと。  ①アジアの国・地域に関する新聞記事をよく読むこと。 ②少しでも長く勉強を続けること。 ③よく質問すること。 ④インバウンド観光研修に参加すること。

2025 年度 授業コード：13101500

