

第 5 回	テーマ:学習 消費者行動における学習を解説する。
第 6 回	テーマ:動機づけと態度 消費者行動における動機づけと態度を解説する。
第 7 回	テーマ: 小テスト 授業前半部分の習得を確認する。
第 8 回	テーマ:関与と個人特性 消費者行動における関与と個人特性を解説する。
第 9 回	テーマ:問題意識と購買意思決定 消費者行動における問題意識と購買意思決定を解説する。
第 10 回	テーマ:情報探索 消費者行動における情報探索を解説する。
第 11 回	テーマ:状況要因 消費者行動における学習を解説する。
第 12 回	テーマ:集団における影響 消費者行動の集団における影響を解説する。
第 13 回	テーマ:文化要因 消費者行動における文化要因を解説する。
第 14 回	テーマ:外部講師授業 授業のまとめを行う。
第 15 回	テーマ:まとめ
テキスト	指定なし プリント配布
参考図書・ 教材／デー タベース・ 雑誌等の紹 介	参考図書：「消費者行動の知識」日経文庫 日本経済新聞出版社
課題に対す るフィード バックの方 法	第 1 回授業で指示するが、授業中の発言等によって評価する。課題に対するフィードバックは、講義の際に口頭、もしくは授業コメントシートに記入して返却するなどして実施する。
学生へのメ ッセージ・ コメント	消費者行動論の授業内容をより良く理解するためには、「マーケティング入門」を履修していることが望ましい。 日ごろから新聞やテレビニュースに親しみ、消費動向のみならず、経済経営全般について問題意識を持つことが重要である。