



第 4 回	テーマ：ブランドの機能 マーケティング活動におけるブランドの機能について事例を用いて理解する。
第 5 回	テーマ：ブランドの役割 マーケティング活動におけるブランドの役割について事例を用いて理解する。
第 6 回	テーマ：ブランド戦略 1 マーケティング活動におけるブランド戦略についての基本的考えを事例を用いて理解する。
第 7 回	テーマ：ブランド戦略 2 グローバル企業のマーケティング活動におけるブランドの機能について事例を用いて理解する。
第 8 回	テーマ：ブランドエクイティ 1 ブランド論の重要な概念であるブランドエクイティの構成次元である①ブランドロイヤルティ②ブランド認知③知覚品質（品質イメージ）、ブランド連想⑤その他ブランド資産について理解する。
第 9 回	テーマ：ブランドエクイティ 2 ブランド連想のタイプについて理解する。
第 10 回	テーマ：ブランドの新たな動向 1 地域振興とブランド戦略について理解する。
第 11 回	テーマ：ブランドの新たな動向 2 ブランドコミュニティについて理解する。 スターフライヤーの顧客獲得戦略 （外部講師）
第 12 回	テーマ：ブランドの新たな動向 3 SNS とブランド戦略について理解する。 北九州市のブランド戦略 （外部講師）
第 13 回	テーマ：ブランドケーススタディ 最新の国内外ブランド戦略事情を事例を通して理解する。
第 14 回	テーマ：ブランド戦略と DX について
第 15 回	テーマ：まとめ 本授業のまとめ
テキスト	指定しない：プリント配布
参考図書・教材／データベース・雑誌等の紹介	都度紹介する。
課題に対するフィードバックの方法	第 1 回授業で指示するが、授業中の発言等によって評価する。課題に対するフィードバックは、講義の際に口頭、もしくは授業コメントシートに記入して返却するなどして実施する。
学生へのメッセージ・コメント	マーケティング関連科目（マーケティング入門、消費者行動論、広告宣伝論）を履修していること、また、デザインマネジメント論との同時履修が望ましい。  日頃自分が使用している商品、サービスをブランドの視点を通じて考察してみることをすすめる。  本科目は実務家教員科目であり、企業、地域のブランド戦略について「真剣」に学ぶ意欲と姿勢があ

2025 年度 授業コード：13101900

	る学生のための履修を強く要請する。
--	-------------------

