

第 3 回	テーマ：イベントの基礎 1 イベントの定義、形態、分類など基礎的概要を解説する。
第 4 回	テーマ：イベントの基礎 2 イベントの効果と効用、リスク管理など基礎的な概要を解説する。
第 5 回	テーマ：イベントの基礎 3 イベントの構成要素、企画実施手順について解説する。
第 6 回	テーマ：イベントの基礎 4 イベントの事例を学習する。
第 7 回	テーマ：イベントの基礎 5（外部講師） イベントの事例を学習する。
第 8 回	テーマ：イベントの企画演習 3（外部講師） グループプレゼンテーションを行う。
第 9 回	テーマ：テーマパーク概論 国内外のテーマパークの誕生から現在までをその歴史的過程を解説する。
第 10 回	テーマ：テーマパークマネジメント 1 テーマパークを経営的かつマーケティング的視点から解説する。 東京ディズニーランド、USJ など国内事例を参考とする。
第 11 回	テーマ：テーマパークマネジメント 2 国内テーマパークを経営的かつマーケティング的視点から解説する。
第 12 回	テーマ：テーマパークと地域振興 1（外部講師） テーマパークと地域振興の関係を外部講師を迎えて学ぶ。
第 13 回	テーマ：テーマパークと地域振興 2（外部講師） テーマパークと地域振興の関係を外部講師を迎えて学ぶ。
第 14 回	テーマ：授業のまとめ
第 15 回	テーマ：授業のまとめ 2
テキスト	指定なし：プリント配布
参考図書・ 教材／デー タベース・ 雑誌等の紹 介	都度紹介する。
課題に対す るフィード バックの方 法	第 1 回授業で指示するが、授業中の発言、グループワーク、個人課題達成度合い等によって評価する。課題に対するフィードバックは、講義の際に口頭、もしくは授業コメントシートに記入して返却するなどして実施する。
学生へのメ ッセージ・ コメント	各地で行われているイベントやテーマパークの見学は参考になる。 マーケティング関連科目、観光関連科目を積極的に履修する、あるいは履修していることが望ましい。