

2025 年度 授業コード：13103500

第 12 回	研究発表会 1 (A グループ)
第 13 回	研究発表会 2 (B グループ)
第 14 回	研究発表会 3 (C グループ)
第 15 回	研究発表会 4 (D グループ)
テキスト	毎回レジユメを配布する。
参考図書・ 教材／デー タベース・ 雑誌等の紹 介	大社充『体験交流型ツーリズムの手法 ―地域資源を活かす着地型観光―』学芸出版社
課題に対す るフィード バックの方 法	提出したレポートにはコメントを付す。
学生へのメ ッセージ・ コメント	1. マーケティングの知識が必要であるが、授業においても一部触れる。 2. さまざまな地域の特徴を理解する地理的素養が求められる。 日頃から地域活性化に関する新聞記事やニュースに関心を持つように心がけてください。