

第 4 回	・観光産業の構成・特徴について
第 5 回	・旅行業について
第 6 回	・宿泊業について
第 7 回	・交通運輸業について
第 8 回	・国際観光 1 ・日本におけるインバウンド観光とアウトバウンド観光
第 9 回	・国際観光 2 ・九州におけるインバウンド観光
第 10 回	・日本の観光資源について
第 11 回	・海外の観光資源について
第 12 回	・観光とホスピタリティについて
第 13 回	・観光研修について
第 14 回	・発表 テーマ：観光学入門を受けて
第 15 回	・総括
テキスト	レジュメを配布する。
参考図書・ 教材／データ ベース・ 雑誌等の紹介	・岡本伸之編(2001)『観光学入門』有斐閣アルマ ・JTB 総合研究所編(2018)第 7 版『観光学基礎 観光に関する 14 章』JTB 総合研究所 ・劉明 (2017)『地域観光マーケティング戦略構築のあり方ー九州のインバウンド観光を事例として』 くんぷる
課題に対する フィード バックの 方法	「成績講評」を提示する。
学生へのメ ッセージ・ コメント	・実際の観光経験はもちろん、さまざまなメディアを通して日頃より観光に触れておくこと。 1. 観光書籍・雑誌・新聞をよく読むこと。 2. 少しでも長く勉強を続けること。 3. よく質問すること。