

第 2 回	観光産業の特性と概要（Ⅰ）－ ①観光とは ②観光産業の理解
第 3 回	観光産業の特性と概要（Ⅱ）－ ①観光産業の種類 ②観光産業の特性
第 4 回	産業別考察－旅行業（Ⅰ）－ ①旅行業の歴史 ②旅行業の概要
第 5 回	産業別考察－旅行業（Ⅱ）－ ①旅行業の種別 ②団体旅行の変化とパッケージツアー
第 6 回	産業別考察－旅行業（Ⅲ）－（Ondemand） ①旅行マーケットの変化 ②今後の旅行業
第 7 回	産業別考察－航空輸送業（Ⅰ）－（Ondemand） ①航空輸送業の歴史 ②シカゴ条約
第 8 回	産業別考察－航空輸送業（Ⅱ）－ ①航空輸送業の特性 ②オープンスカイと LCC
第 9 回	中間まとめ
第 10 回	産業別考察－宿泊業（Ⅰ）－ ①旅館業法の定義 ②旅館の特徴
第 11 回	産業別考察－宿泊業（Ⅱ）－ ①ホテルの歴史 ②ホテルの特徴
第 12 回	産業別考察－飲食業（Ⅰ）－ ①食文化の違い ②フードビジネスの仕組み
第 13 回	産業別考察－飲食業（Ⅱ）－（Ondemand） ①飲食業の産業化 ②チェーンシステム概念と類型
第 14 回	産業別考察－公園、遊園地－（外部講師） ①遊園地・テーマパークの歴史 ②総合保養地域整備法
第 15 回	まとめとテスト
テキスト	パワーポイントを使用するが、必要に応じコピーを配布する。
参考図書・ 教材／デー タベース・	『観光学基礎』（株）JTB 能力開発

雑誌等の紹介	
課題に対するフィードバックの方法	<p>レポート、授業への参加度を踏まえ、テスト結果とあわせて総合的に判断する。</p> <p>成績発表後に評価点分布図を提示する。</p>
学生へのメッセージ・コメント	<p>観光産業とは何かを理解するために、まず「観光とは何か」について理解しておくことが必要である。</p> <p>本講義はそのような切り口からはいり、「産業としての観光」の特性や概要について学んでいく。そのために専門用語などを事前学習すること。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・シラバスは授業の進行状況により変更することがありますので、予めご了承ください。 ・毎回の授業内容を復習し、次回までに専門用語の意味等を理解しておくこと。

