

第 5 回	韓国産業（１） 電子・自動車産業のグローバル戦略について、事例を通じて解説する。
第 6 回	韓国産業（２） ビューティー産業のグローバル戦略について、事例を通じて解説する。
第 7 回	韓国産業（３） 流通産業のグローバル戦略について、事例を通じて解説する。
第 8 回	韓国トレンド（１） 個人消費と個人マーケティングについて解説する。
第 9 回	韓国トレンド（２） 変化する日常生活について解説する。
第 10 回	韓国トレンド（３） 個人中心の経済について解説する。
第 11 回	韓国トレンド（４） 外見社会と小規模経済について解説する。
第 12 回	韓国トレンド（５） K（韓国）商品の海外市場への進出について解説する。
第 13 回	韓国トレンド（６） K（韓国）コンテンツの魅力について解説する。
第 14 回	韓国トレンド（７） 製品とサービスの協力戦略について解説する。
第 15 回	韓国トレンド（８） 計画と成長について解説する。
テキスト	講義資料は、Google Classroom にて事前にアップロードする。 アップロードした講義資料をプリントアウトし、授業時に持参すること。
参考図書・ 教材／デー タベース・ 雑誌等の紹 介	必要に応じて、授業中に適宜、指示・配布する。
課題に対す るフィード バックの方 法	1. 提出された課題や小テストを採点して返却する。 2. 課題や小テストは正答を公開し、学習レベルを確認する。
学生へのメ ッセージ・ コメント	現代の韓国ビジネスの事情、産業、最新トレンドなどについて理解・習得してください。なお、理 論だけでなく、韓国トレンドをビジネスに活かす重要性、韓国トレンドを活用して成功した日本企 業の事例なども説明できるように心がけてください。