



第 1 回	テーマ：第 1 章 食市場の変化（１） オリエンテーション、食市場の移り変わりについて解説する。
第 2 回	テーマ：第 1 章 食市場の変化（２） 食料消費の変化や食生活の多様化について解説する。
第 3 回	テーマ：第 2 章 食品の流通（１） 食品流通の役割と社会的使命について解説する。
第 4 回	テーマ：第 2 章 食品の流通（２） 卸売流通ならびに食品の小売流通について解説する。
第 5 回	テーマ：第 3 章 外食・中食産業のマーチャンダイジング 外食産業・中食産業のマーチャンダイジングについて解説する。
第 6 回	テーマ：第 4 章 主要食品の流通（１） 商品の分類と流通特性ならびに主食流通について解説する。
第 7 回	テーマ：第 4 章 主要食品の流通（２） 副食、調味料等の流通について解説する。
第 8 回	テーマ：第 4 章 主要食品の流通（３） 中食、嗜好食品の流通について解説する。
第 9 回	テーマ：第 5 章 フードマーケティング フードビジネスの動向やフードマーケティングについて解説する。
第 10 回	テーマ：第 6 章 食料消費の課題（１） 食料消費を取り巻く環境問題について解説する。
第 11 回	テーマ：第 6 章 食料消費の課題（２） 食品流通の安全確保と食料消費を取り巻く環境問題について解説する。
第 12 回	テーマ：食品産業における取り組み（１） 食品製造業における取り組みについて学ぶ。
第 13 回	テーマ：食品産業における取り組み（２） 食品流通業または外食産業における取り組みについて学ぶ。
第 14 回	テーマ：資格試験問題による理解度の確認 フーズスペシャリスト資格認定試験の過去問題や創作問題を題材として、解説を加え解度の向上を図る。
第 15 回	テーマ：まとめ・試験 全体の振り返りおよび筆記試験を行う
テキスト	「四訂 食品の消費と流通」（公社）日本フーズスペシャリスト協会編 建帛社
参考図書・ 教材／データ ベース・ 雑誌等の紹介	必要に応じてプリント資料等を配布する。
課題に対する フィード バックの方法	提出物は確認後、コメントまたはチェック箇所印をつけて返却する
学生へのメ ッセージ・ コメント	（１）日常生活における「食」につながる事柄・話題への高い関心 （２）世界経済と日本経済に関するニュースや記事への高い関心

2025 年度 授業コード：23102300

	授業で話をする内容は、皆さんにとって身近なものばかりです。日頃から、新聞や雑誌、インターネット等を介して、食の消費や流通が抱える問題等の情報を入手するように心掛けてください。
--	---

