

第 3 回	テーマ：感覚と知覚 2 様々な感覚・知覚現象についてデモを交えながら解説する。
第 4 回	テーマ：多感覚統合 感覚モダリティ間の相互作用について解説する。
第 5 回	テーマ：選択的注意（オンデマンド） 視覚と聴覚における注意について解説する。
第 6 回	テーマ：よさと感性 良い悪いとは何か，感性情報処理とは何か，について解説する。
第 7 回	テーマ：感情と情動 情動と，その生理学的基盤について解説する。
第 8 回	テーマ：学習理論，強化スケジュール（オンデマンドで実施） 条件づけなど学習の基礎的知識と強化の方法について解説する。
第 9 回	テーマ：記憶 記憶の過程，区分，種類，忘却，記憶と感情とのかかわり，などについて解説する。
第 10 回	テーマ：対人認知，対人感情 他者の認識やそれに伴う感情について解説する。
第 11 回	テーマ：対人関係 対人関係の形成と維持，友情と愛情について解説する。
第 12 回	テーマ：コミュニケーション 対人コミュニケーションの分類と機能，深化プロセス，コミュニケーションの障がいについて解説する。
第 13 回	テーマ：認知発達 発達段階に応じた認知の発達について解説する。
第 14 回	テーマ：説得と態度変容 効果的な説得と，それへの抵抗について解説する。
第 15 回	テーマ：確率判断と認知バイアス 意思決定に関わる認知の偏りや不合理さについて解説する。
テキスト	指定なし。毎回講義資料を配布します。
参考図書・教材／データベース・雑誌等の紹介	無藤 隆ほか（著） 『心理学 新版』（有斐閣） 鹿取廣人ほか（編） 『心理学 [第 5 版補訂版]』（東京大学出版会） 箱田裕司ほか（著） 『認知心理学』（有斐閣） 道又 爾ほか（著） 『認知心理学－知のアーキテクチャを探る [新版]』（有斐閣） 行場次朗ほか（著） 『新・知性と感性の心理：認知心理学最前線』（福村出版） 中川宏道ほか（著） 『心理学から解き明かす消費者行動論』（創成社） 永野光朗ほか（著） 『新・消費者理解のための心理学[第 2 版]』（福村出版）
課題に対するフィードバックの方法	レポートの内容等については、授業の中で指示します。
学生へのメッセージ・コメント	本学においては、この領域では数少ない科目です。特に予備知識等は必要ありませんが、非常に幅広い分野に応用できる内容ですので、積極的に取り組む姿勢を求めます。

図書館等で参考になる書籍を探してみてください。最近ではテレビや雑誌等で心理学が扱われる機会が増えていますので、注意して見るのもよいでしょう。授業では、実際に様々な現象をデモンストレーションし、体験してもらいますので、心理学を身近なものとして感じて興味を持ってほしいと思います。また、私語・携帯電話の使用など、他の受講生の迷惑となるような行為は固く禁じます。

